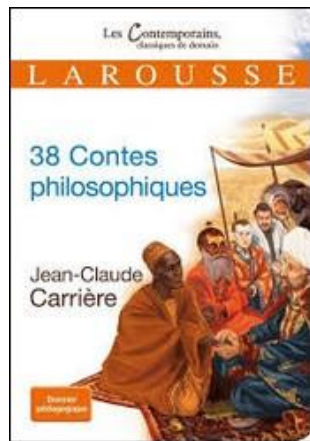


Série
Spiritualité et changement sociétal

7 - Quel sursaut collectif ?

Étienne Godinot
avec Michel Ray et Éric Vinson.

04.02.2026



Quatre atouts pour nous mettre en chemin *

1) Prendre acte que nous sommes des effondrés intérieurs, en grande pauvreté face à ce qui arrive. Il y a trop de savoirs, nous sommes dans une sorte de panique cognitive. C'était la mise en garde que faisaient les sceptiques : le savoir pose problème, il crée un choc des dogmatismes, ce qui empêche de construire du commun. Partir de notre non-savoir : nous sommes démunis.

2) La méditation : recours au silence. Apaiser le chaos intérieur et extérieur.

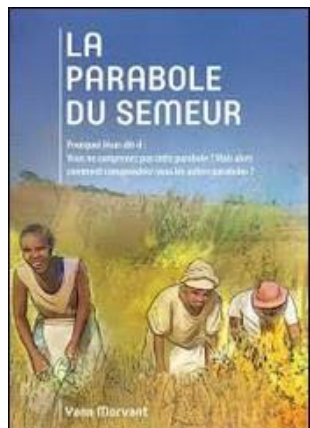
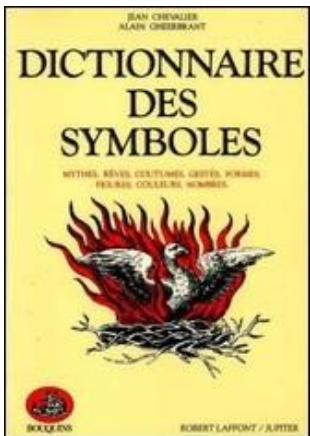
3) Utiliser les savoirs non dogmatiques : les contes, les symboles, les paraboles. Du silence, il permettent de passer à l'expérience sensible.

4) Revenir à la règle d'or : « *Ne fais pas à autrui le mal que tu ne voudrais pas qu'il te fasse. Fais-lui le bien que tu voudrais qu'il te fasse !* » Toutes les cultures ont le même cœur, le même fond éthique. Pour mettre cela en œuvre, il n'y a pas besoin de dogmatisme, d'études universitaires.

Images :

- Livre de Jean-Claude Carrière *38 contes philosophiques* (2012)
- Livre de Jean Chevalier et Alain Gheerbrant, *Dictionnaire des symboles : Mythes, rêves, coutumes, gestes, formes, figures, couleurs, nombres* (1996)
- Livre de Yann Morvant, *La parabole du semeur* (2000)

* d'après Éric Vinson, atelier « Intériorité et engagement » le 1^{er} février 2026 à Paris dans le cadre de la journée « Comment faire communauté » au 'Forum 104'





Quel sursaut collectif ?



Pour que la quête de sens oriente la réflexion et l'action de tous les acteurs sociaux et s'invite dans le débat politique, les personnes et organisations qui en ont le souci doivent impérativement, dans l'immédiat, coordonner leurs efforts :

- rencontres régulières de lien et de partage,
- mise en commun de leurs ressources humaines et moyens matériels : liste d'intervenants sur un thème spécifique, lieux d'accueil et de formation, liens entre sites Internet, circulaire d'information, etc.

../..

- Images : 'Fondation pour la nature et l'homme', 'Justice et Paix' (Belgique), Semaines Sociales de France, 'Campus de la Transition', 'Coopérative Oasis', Flotille pour Gaza (International), Pax Christi Scotland, 'Union Juive Française pour la Paix',



Quels moyens de long terme ?

Pour inscrire ces actions dans la durée, il importe aussi de construire des outils et structures qui permettront de porter ces discours de sagesse vers le grand public, et particulièrement vers les jeunes :

1) création d'une **Fondation** commune pour porter ce projet, le pérenniser, le professionnaliser, transmettre efficacement, avoir un impact concret, quelque chose comme "L'École des sagesse".*

La création d'un guide pour labelliser et animer des "Maisons des sagesse" un peu partout en France pourrait être un de des objectifs de cette Fondation, avec une insistance sur les réseaux sociaux et les productions en accord (vidéos courtes, etc.)

2) création d'un **site web** interactif qui rassemble et rende visibles - pour elles-mêmes comme pour le reste de la société - les structures et acteurs, personnes ressources, événements porteurs de ce projet.

* qui serait le pendant pour le XXI^{ème} siècle de ce que fut 'l'École libre des sciences politiques' à partir de l'effondrement national de 1870-71.

**Fondation
École
des sagesse**

**Maison des
sagesse

de
Dijon**

Quelle structure de portage du projet ? Quelles finances ?

3) Une structure (existante, par ex. 'Démocratie & Spiritualité', 'La Fraternité d'Abraham', ou peut-être une autre association à créer *ex nihilo*) est nécessaire

- pour porter ce projet de Fondation,
- et pour faire appel aux structures et personnes qui "ont des oreilles" afin qu'elle apportent une part de leurs **ressources financières** et/ou qu'elles se mettent en quête de mécènes.

L'argent ainsi recueilli servira à financer

- le chantier du site web, le plus facilement réalisable à court terme, et qui conditionne tout le reste,
- puis le chantier de la création d'une Fondation, plus ambitieux et à long terme,
- mais aussi des projets importants, par ex. un film documentaire, un chantier de travaux pour réhabiliter un bâtiment ou un monastère abandonné, siège de cette Fondation, etc.





Une action médiatique ?

Un jour peut-être, un grand rassemblement ou une action symbolique forte sera nécessaire pour se donner une visibilité médiatique et politique, notamment en réponse à une menace contre la démocratie ou un évènement international grave.

Images :

- Archimède affirmait "Donnez-moi un levier, et je soulèverai la Terre !". Gandhi a eu le génie d'identifier un objectif populaire, clair, possible, limité et atteignable : la taxe sur le sel. Sa marche du sel a été le levier de sa lutte contre le colonialisme. Elle a ensuite inspiré Martin-Luther King et bien d'autres, Cesar Chavez, etc.

- *I have a dream* (« Je fais un rêve ») est le nom donné au discours prononcé le 28 août 1963 par le pasteur Martin Luther King devant le *Lincoln Memorial* à Washington, devant 250 000 manifestants, durant la 'Marche sur Washington pour l'emploi et la liberté'.

- La chaîne humaine de plus de 2 millions de personnes entre Vilnius et Tallin via Riga, dans les Pays baltes, le 23 août 1989, à l'occasion de la commémoration du cinquantième du pacte germano-soviétique du 23 août 1939 est aussi un exemple fort. Cette puissante manifestation a contribué à la chute du stalinisme en Europe de l'Est et à la fin de l'occupation soviétique des Pays baltes en août 1991.